

SÜDOSTSCHWEIZ.CH

Südostschweiz.ch ist das führende und reichweitenstärkste Newsportal in der Region Graubünden und Glarus. Werben Sie dort, wo sich Ihre Zielgruppe online informiert.



TOP PAKETE DESKTOP & MOBILE		ROS		
WERBEMITTEL	FORMAT	*Beispiel für 50 000 Als	CPM	CPM MOBILE ONLY
Billboard & Mobile Wideboard	970 x 250 und 320 x 160 Pixel	Fr. 2 200.-	Fr. 44.-	Fr. 50.-
Wideboard & Mobile Wideboard	994 x 250 und 320 x 160 Pixel	Fr. 2 200.-	Fr. 44.-	Fr. 50.-
Leaderboard & Mobile Wideboard	728 x 90 und 320 x 160 Pixel	Fr. 2 000.-	Fr. 40.-	Fr. 50.-
Maxiboard & Mobile Wideboard	994 x 118 und 320 x 160 Pixel	Fr. 2 000.-	Fr. 40.-	Fr. 50.-

SITE PAKETE DESKTOP & MOBILE (STICKY)		ROS		
WERBEMITTEL	FORMAT	*Beispiel für 50 000 Als	CPM	CPM MOBILE ONLY
Monster-Skyscraper & Mobile Rectangle	245 x 600 und 300 x 250 Pixel	Fr. 2 200.-	Fr. 44.-	Fr. 50.-
Halfpage-Ad & Mobile Rectangle	300 x 600 und 300 x 250 Pixel	Fr. 2 200.-	Fr. 44.-	Fr. 50.-
Skyscraper & Mobile Rectangle	160 x 600 und 300 x 250 Pixel	Fr. 2 000.-	Fr. 40.-	Fr. 50.-

CPM *BERECHNUNGSBEISPIEL
 CPM ist die Abkürzung für „Cost-per-Mille“ und zeigt den Preis pro 1 000 AdImpressions (Einblendungen) auf.
 (AdImpressions x CPM) : 1 000 = Kosten
 Beispiel: (50 000 AdImpressions x Fr. 44.-) : 1 000 = Fr. 2 200.-

ABSCHLUSSRABATT			
Fr. 6 000.-	2%	Fr. 26 000.-	5%
Fr. 8 000.-	3%	Fr. 78 000.-	15%
Fr. 16 000	4%	Fr. 130 000	20%

SPECIALS		CPM		
WERBEMITTEL	FORMAT	STARTSEITE	ROS	BEMERKUNGEN
Mobile Cube Ad	300 x 250 Pixel (4x)	Fr. 50.-	-	-
Mobile Ricci	320 x 460 Pixel	Fr. 50.-	-	-
Poster Ad	Desktop 994 x 500 Pixel Mobile 320 x 460 Pixel	Fr. 75.-	-	Mindestbuchung: Fr. 1 500.- CPM Mobile only: Fr. 55.-
Sitebar Ad	500 x 1000 Pixel	Fr. 80.-	Fr. 75.-	-
Pre-Roll	640 x 360 Pixel, max. 30 Sek., max. 10 MB	-	Fr. 80.-	Ø 500 Als pro Tag, Skip-Button nach 7 Sekunden
Wetterfeld	205 x 70 Pixel	Fr. 1 200.-	-	Fixpreis pro Monat, zwei Kunden pro Monat möglich (alternierende Präsenz)
Welcome Ad	2000 x 500 Pixel	Fr. 1 800.-	-	Preisangabe pro Tag

DATEN ANLIEFERUNG
 10 Arbeitstage vor Start der Kampagne, wenn wir Ihr Werbemittel produzieren.
 3 Arbeitstage, wenn Sie das Werbemittel anliefern.
 Dateiformate: gif, jpg, HTML5 oder Tag-in-Tag Grösse: Maximal 300 KB
 Alle Werbemittel dürfen bei Erscheinung keinen Sound beinhalten, der User muss die Sound-on-Funktion selbst aktivieren.
 Detaillierte Werbemittel-Spezifikationen auf Anfrage.

ZUSCHLÄGE:

- Expandable 20%
- Streaming 20%
- Sujetwechsel Fr. 150.- pro Wechsel innerhalb einer Woche

mehr als
425 000
 aktive Nutzer

mehr als
1.25 Mio
 Visits

mehr als
2.5 Mio
 Seitenaufrufe

Aufrufe nach Gerätekategorie



Durchschnittswerte pro Monat

GLOSSAR

Ad Impression (AI)
 Anzahl Einblendungen eines Werbemittel (Masseinheit der Medialeistung)

Run of Site (ROS)
 Buchungs-, respektive Platzierungswahl. Einblendungen werden verteilt über das Portal eingeblendet (nicht nur in einer spezifischen Rubrik oder Region)

CPM/TPK
 Cost-per-Mille/Tausend-Kontakt-Preis. Gibt an, wieviel für Tausend Werbemittel-Einblendungen bezahlt wird

SÜDOSTSCHWEIZ.CH REGION GLARUS

Südostschweiz.ch ist das führende und reichweitenstärkste Newsportal im Kanton Glarus. Werben Sie dort, wo sich Ihre Zielgruppe online informiert.



TOP PAKETE DESKTOP & MOBILE		STARTSEITE		ROS
WERBEMITTEL	FORMAT	*Beispiel für 5 000 Als	CPM	CPM
Billboard & Mobile Wideboard	970 x 250 und 320 x 160 Pixel	Fr. 250.-	Fr. 50.-	Fr. 44.-
Wideboard & Mobile Wideboard	994 x 250 und 320 x 160 Pixel	Fr. 250.-	Fr. 50.-	Fr. 44.-
Leaderboard & Mobile Wideboard	728 x 90 und 320 x 160 Pixel	Fr. 250.-	Fr. 50.-	Fr. 40.-
Maxiboard & Mobile Wideboard	994 x 118 und 320 x 160 Pixel	Fr. 250.-	Fr. 50.-	Fr. 40.-

SITE PAKETE DESKTOP & MOBILE (STICKY)		STARTSEITE		ROS
WERBEMITTEL	FORMAT	*Beispiel für 5 000 Als	CPM	CPM
Monster-Skyscraper & Mobile Rectangle	245 x 600 und 300 x 250 Pixel	Fr. 250.-	Fr. 50.-	Fr. 44.-
Halfpage-Ad & Mobile Rectangle	300 x 600 und 300 x 250 Pixel	Fr. 250.-	Fr. 50.-	Fr. 44.-
Skyscraper & Mobile Rectangle	160 x 600 und 300 x 250 Pixel	Fr. 250.-	Fr. 50.-	Fr. 40.-

***BERECHNUNGSBEISPIEL**
 CPM ist die Abkürzung für „Cost-per-Mille“ und zeigt den Preis pro 1 000 AdImpressions (Einblendungen) auf.
 (AdImpressions x CPM) : 1 000 = Kosten
 Beispiel: (5 000 AdImpressions x Fr. 50.-) : 1 000 = Fr. 250.-

ABSCHLUSSRABATT			
Fr. 6 000.-	2%	Fr. 26 000.-	5%
Fr. 8 000.-	3%	Fr. 78 000.-	15%
Fr. 16 000	4%	Fr. 130 000	20%

SPECIALS		CPM		BEMERKUNGEN
WERBEMITTEL	FORMAT	STARTSEITE	ROS	
Poster Ad	Desktop 994 x 500 Pixel Mobile 320 x 460 Pixel	Fr. 75.-	-	Mindestbuchung: Fr. 1 500.-
Sitebar Ad	500 x 1000 Pixel	Fr. 80.-	Fr. 75.-	-
Pre-Roll	640 x 360 Pixel, max. 30 Sek., max. 10 MB	-	Fr. 80.-	Ø 500 Als pro Tag, Skip-Button nach 7 Sekunden
Wetterfeld	205 x 70 Pixel	Fr. 400.-	-	Fixpreis pro Monat, zwei Kunden pro Monat möglich (alternierende Präsenz)
Welcome Ad	2000 x 500 Pixel	Fr. 1 800.-	-	Preisangabe pro Tag

DATEN ANLIEFERUNG
 10 Arbeitstage vor Start der Kampagne, wenn wir Ihr Werbemittel produzieren.
 3 Arbeitstage, wenn Sie das Werbemittel anliefern.
 Dateiformate: gif, jpg, HTML5 oder Tag-in-Tag Grösse: Maximal 300 KB
 Alle Werbemittel dürfen bei Erscheinung keinen Sound beinhalten, der User muss die Sound-on-Funktion selbst aktivieren.
 Detaillierte Werbemittel-Spezifikationen auf Anfrage.

- ZUSCHLÄGE:**
- Expandable 20%
 - Streaming 20%
 - Sujetwechsel Fr. 150.- pro Wechsel innerhalb einer Woche

Aufrufe nach Gerätekategorie



GLOSSAR

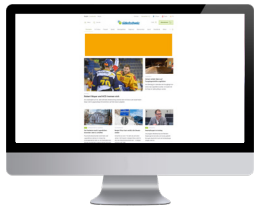
Ad Impression (AI)
 Anzahl Einblendungen eines Werbemittel (Masseinheit der Medialeistung)

Run of Site (ROS)
 Buchungs-, respektive Platzierungswahl. Einblendungen werden verteilt über das Portal eingeblendet (nicht nur in einer spezifischen Rubrik oder Region)

CPM/TPK
 Cost-per-Mille/Tausend-Kontakt-Preis. Gibt an, wieviel für Tausend Werbemittel-Einblendungen bezahlt wird

FORMATE & SPEZIFIKATIONEN

BILLBOARD



- 970 x 250 Pixel
- max. 500 KB

WELCOME-AD



- 2000 x 500 Pixel
- max. 500 KB

Welcome-Ad Video:

- 2000 x 500
- Full HD oder HD

HALFPAGE-AD



- 300 x 600 Pixel
- max. 500 KB

LEADERBOARD



- 728 x 90 Pixel
- max. 500 KB

MAXIBOARD



- 994 x 118 Pixel
- max. 500 KB

MONSTER SKYSCRAPER



- 245 x 600 Pixel
- max. 500 KB

PRE-ROLL VIDEO



- 16:9, max. 1980 x 1080 Pixel
- VAST Redirect (in https)
- VPAID wird nur teilweise unterstützt

POSTER-AD (WIDEBOARD XL)



- 994 x 500 Pixel
- max. 500 KB

SITEBAR-AD



- 500 x 1000 Pixel
- max. 500 KB

MOBILE RECTANGLE



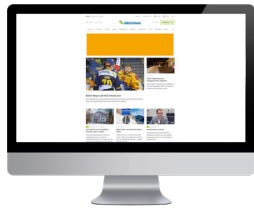
- 300 x 250 Pixel
- max. 300 KB

WETTERFELD



- 205 x 70 Pixel

WIDEBOARD



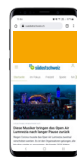
- 940 x 250 Pixel
- max. 500 KB

MOBILE WIDEBOARD



- 320 x 160 Pixel
- max. 250 KB

MOBILE WELCOME-AD



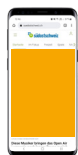
- 400 x 200 Pixel
- max. 300 KB

MOBILE CUBE-AD



- 4x 300 x 250 Pixel

MOBILE RICCI/POSTER AD



- 320 x 460 Pixel
- max. 300 KB

DATEIFORMAT BANNER



- GIF, JPEG, PNG, HTML5
- physisches File
- HTML 5, Aufbau responsive

DATEIFORMAT VIDEO



- MP4 Format
- max. 4 MB
- max. 15 Sekunden

Sie suchen ein
anderes Werbemittel?

Kontaktieren Sie uns!

ERFOLGSFAKTOREN FÜR IHR WERBEMITTEL



- Animieren Sie Ihr Werbemittel. Dies erzeugt eine viel höhere Aufmerksamkeit.
- Wählen Sie eine klare Botschaft die zur Verlinkung passt.
- Je grösser das Werbemittel, desto grösser die Aufmerksamkeit
- Je leichter das Werbeformat ist, desto schneller wird es auf der Webseite geladen